

PRESSEINFORMATION

Silber für Nachhaltigkeit: Braunform erhält erneut EcoVadis-Auszeichnung

Die Braunform GmbH wurde im Jahr 2025 erneut mit der Silbermedaille im CSR-Ranking von EcoVadis ausgezeichnet. Damit gehört das Unternehmen zu den besten 15 % aller weltweit bewerteten Unternehmen und liegt deutlich über dem Branchendurchschnitt. Die Auszeichnung bestätigt das konsequente Engagement von Braunform für verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften.

Als mittelständisches Unternehmen mit internationaler Ausrichtung verfolgt Braunform einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz, der ökologische, ökonomische und soziale Aspekte integriert. „Die erneute Auszeichnung durch EcoVadis zeigt, dass wir mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf dem richtigen Weg sind“, erklärt Geschäftsführerin Pamela Braun. „Sie ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich, unsere Maßnahmen weiterzuentwickeln und unsere Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft aktiv wahrzunehmen.“

EcoVadis ist eine weltweit anerkannte Plattform zur Bewertung von Nachhaltigkeitsleistungen in Unternehmen. Die Methodik basiert auf internationalen Standards wie dem Global Compact der Vereinten Nationen, der ISO 26000 und den ILO-Konventionen. Bewertet werden Unternehmen in vier zentralen Bereichen: Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Mehr als 100.000 Unternehmen aus über 160 Ländern nutzen EcoVadis zur Förderung von Transparenz und Vertrauen in globalen Lieferketten.

Die EcoVadis-Bewertung liefert wertvolle Impulse zur Weiterentwicklung interner Prozesse. Braunform nutzt diese Erkenntnisse, um gezielt Optimierungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen – insbesondere in den Bereichen Energieeffizienz und soziale Verantwortung.

Highlights der Braunform Nachhaltigkeitsstrategie sind z. B. gezielte Maßnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen – darunter Investitionen in erneuerbare Energien, die Einführung eines geschlossenen Kühlkreislaufs sowie die Förderung der Kreislaufwirtschaft. Diese Initiativen stärken die ökologische Verantwortung und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Braunform orientiert sich an den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und den steigenden Anforderungen seiner Stakeholder. Mit klaren Zielen, messbaren Maßnahmen und transparenter Kommunikation setzt das Unternehmen ein starkes Zeichen für nachhaltiges Wirtschaften – heute und in Zukunft.

Bildübersicht:



Braunform im Überblick

Die Braunform GmbH wurde 1977 von Familie Erich Braun in Bahlingen am Kaiserstuhl gegründet und zählt heute zu den weltweit führenden Partnern im Bereich des Kunststoff-Formenbaus. Als innovatives Unternehmen der Kunststoffbranche entwickelt und fertigt Braunform hochpräzise Spritzgießwerkzeuge, die es Kunden ermöglichen, anspruchsvolle Endprodukte effizient und zuverlässig herzustellen. Mit über 30 Jahren Erfahrung im Pharma- und Medical-Markt hat sich Braunform auch als verlässlicher Partner für diese hochregulierten Branchen etabliert. Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal ist der firmeneigene MED Mold® Standard – ein Qualitätsversprechen für höchste Präzision und Reinraumtauglichkeit. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des Formenbaues ist die Pharmatechnik-Produktion in eigenen Reinräumen nach GMP C und D. Die Braunform GmbH wird heute von Frau Pamela Braun (Geschäftsführende Gesellschafterin), Herrn Emmanuel Foyer (Geschäftsführer) und Joachim Stiller (Geschäftsführer) geleitet. Mit rund 380 Mitarbeitenden ist Braunform ein wichtiger Arbeitgeber in der Region Südbaden und steht für nachhaltiges Wachstum, technologische Exzellenz und soziale Verantwortung.