



Molding your visions

Kontakt

Marketing - Braunform GmbH

Telefon: +49 (0) 7663-9320-108

Fax: +49 (0) 7663-9320-139

Email: marketing@braunform.com

PRESSEINFORMATION

Braunform GmbH: Bahlingen und Endingen – Moritz Koch – der beste Werkzeugmechaniker seines Jahrgangs ist Kammersieger der IHK Südlicher Oberrhein

Die Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein ehrte am 18.11.2022 die besten Absolvent*innen der Abschlussprüfungen des Jahres 2022 aus dem Kammerbezirk. Die Braunform GmbH war mit Moritz Koch aus Freiburg vertreten. Moritz hat nach dem erfolgreichen Abschluss seiner Ausbildung als Werkzeugmechaniker bei Braunform ein duales Studium im Bereich Maschinenbau in Horb begonnen und bleibt dem Unternehmen weiterhin erhalten.

„Wir sind so stolz auf die Leistung von Moritz und natürlich auch aller unserer Auszubildenden, die einfach die tollsten Berufe der Welt bei uns erlernen. Was wäre die Welt ohne Werkzeugmechaniker – es gäbe keine Autos, keine medizinische Versorgung, keine Bewässerungssysteme uvm.“ so Pamela Braun, Gesellschafterin und Geschäftsführerin der Braunform GmbH.

„Es sei schade, dass so wenig junge Menschen oder auch Quereinsteiger die Chance ergreifen diesen Beruf zu erlernen“, so Oliver Bornhäuser, Kaufmännischer Leiter und Prokurist der Braunform GmbH. Der Kampf um die Auszubildenden ist auch bei Braunform mittlerweile angekommen. Für das Unternehmen ist dies essenziell. Woran das liegt, erläutert Bornhäuser so: „Wir müssen uns der Tatsache stellen, dass der Trend zum Besuch von weiterführenden Schulen zunimmt. Dazu kommt, dass neben längeren Schulzeiten auch freiwillige soziale Jahre und Auslandsaufenthalte den Berufseinstieg verzögern. Und unserer Erfahrung nach steht monetäre Motivation bei Generation Z nicht unbedingt im Vordergrund. Sie legen andere Schwerpunkte, die ich mutig und schätzenswert finde und auf die wir durchaus eingehen. Meiner Meinung nach sind wir hier auf dem richtigen Weg.“

Als global aufgestelltes Familienunternehmen braucht es aber vor allem eines: motivierte und innovativ denkende Fachkräfte, die gewillt sind zielstrebig, wissbegierig und erfindungsreich an ihrer Zukunft und der Zukunft des Unternehmens zu arbeiten und die Verantwortung übernehmen als Teil unserer Gesellschaft. Aus diesem Grund investiert Braunform seit Jahrzehnten in seinen Nachwuchs.

Braunform setzt auf sein Ausbildungskonzept

Mit einem für einen Mittelständler breit gefächerten Angebot an Ausbildungsberufen, einem eigenen Ausbildungszentrum sowie zwei hauptberuflichen, sehr erfahrenen Ausbildern verdeutlicht das Unternehmen die Bedeutung und Wichtigkeit der Ausbildung. Braunform legt Wert darauf, jedes Talent individuell zu fördern, legt aber auch Wert auf Tugenden, wie Disziplin, Umgangsformen und Respekt vor anderen Mitmenschen und Umwelt. Neben einer

High-Tech Infrastruktur und einer individuellen Betreuung durch Ausbilder und Ausbildungsbeauftragte, finden auch gemeinsame Aktivitäten statt. Die Qualität der Ausbildung immer weiter zu verbessern und an neue technologische und gesellschaftliche Entwicklungen anzupassen, ist dabei Aufgabe des gesamten Managements. Neben der Betreuung durch das Ausbildungsteam ist eine moderne Ausbildung direkt im Fertigungsprozess mit neuster Maschinenausrüstung ein wesentlicher Baustein des Ausbildungskonzeptes. Pro Lehrjahr werden 12-14 Auszubildende und Studenten der DHBW intensiv unterwiesen und gelehrt. Im Schnitt durchlaufen ca. 35-40 Nachwuchskräfte ihre Ausbildung im Unternehmen. Auch zum Ausbildungsstart 2023 schafft Braunform berufliche Perspektiven. Braunform bildet an 2 Standorten in sieben technischen und kaufmännischen Berufen aus.

Frei nach dem Motto: „wir sind bunt, du auch?“ wird Braunform zukünftig noch mehr unkonventionelle Wege gehen, um den Bedarf an Arbeitskräften zu decken. Hierzu wird das Unternehmen seine eigenen Stärken nutzen. Z. B. kann motivierten Mitarbeitern aus der eigenen Produktion am Standort Edingen ein Einstieg in eine Ausbildung über die eigene Ausbildungswerkstatt geboten werden. Über entsprechende Umschulungsmaßnahmen können und werden auch bisher Ungelernte oder Quereinsteiger zu Facharbeitern ausgebildet.

Braunform GmbH – Den Menschen verbunden. In der Region zu Hause. Weltweit gefragt.

„Wir Braunform‘ler gehen durch dick und dünn.“, dies ist ein Spruch, der auf die Mannschaft des Unternehmens durchaus zutrifft. Seit dem Gründungsjahr 1977 erlebte das Unternehmen sehr gute Zeiten, aber auch herausfordernde, schwierige Zeiten. Das enorme Know-how jedes einzelnen Mitarbeiters, die stetige Weiterentwicklung neuer Technologien sowie Investitionen in den Maschinenpark des Unternehmens sind dabei unabdingbar. Nur so kann das Unternehmen, das lt. eigenen Angaben weltweit zu den 10 besten Formenbauern gehört, weiterhin auf dem internationalen Parkett Bestand haben. Ein Großteil der Mitarbeiter steht dem Unternehmen teilweise seit Jahrzehnten loyal gegenüber. Eigentümerin und Geschäftsführerin Pamela Braun legt großen Wert auf die Personalpolitik und das Personalmarketing des Unternehmens. Pamela Braun: „Unsere Mitarbeitenden haben mit ihrem Engagement und der Qualität ihrer Arbeit den entscheidenden Anteil am Erfolg des Unternehmens. Ich stehe mit meiner gesamten Führungsmannschaft dafür ein, dass dies auch weiterhin so bleibt“.

Die schriftliche Fixierung von Werten und Führungsregeln geben dem Unternehmen dafür ebenso die Basis wie die bestehende Personalmarketingstruktur. Diese Struktur beinhaltet neben den harten Fakten wie Gehaltsstrukturen und finanziellen Benefits vor allem eine gezielte Personalentwicklung und ein eigenes Wissens- und Gesundheitsmanagement.

Braunform im Überblick

Die 1977 durch Erich Braun in Bahlingen a. K. gegründete Braunform GmbH gehört heute zu den weltweit führenden Partnern im Bereich Kunststoff Formenbau. Das langfristig orientierte Familienunternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, Spritzgießwerkzeuge herzustellen, für deren Endprodukte - nach heutigem Stand - Kunststoff als Rohstoff alternativlos oder ressourcenschonender ist als die mögliche Alternative. Das Alleinstellungsmerkmal des Formenbaues ist die Pharmatechnik Produktion in eigenen Reinräumen nach GMP C und D. Die Braunform GmbH wird heute von Frau Pamela Braun (Geschäftsführende Gesellschafterin), Herrn Emmanuel Foyer (Geschäftsführer) und Joachim Stiller

(Geschäftsführer) geleitet. Mit 365 Mitarbeitern gilt das Unternehmen als wichtiger Arbeitgeber in der Region im Südwesten Deutschlands.

Mission Statement

Molding Your Visions: Wir formen die Bedürfnisse unserer Kunden. Wir bieten Lösungen, die Produkte unserer Kunden effektiv mittels sauberer neuester Technologie und Wirtschaftlichkeit zu produzieren mit den Kernkompetenzen Formenbau, Spritzgießen sowie Rundumservice.

Braunform im Detail

Braunform ist spezialisiert auf die Fertigung von Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Etagenspritzgießwerkzeugen, Formen für die Medizintechnik (MED Mold®) sowie schnellen, langlebigen Drehtellern. Der vollklimatisierte Präzisions-Formenbau mit modernster Fertigungstechnologie bedient u. a. die Branchen Pharma, Personal Care, Wassertechnik, Elektro und Automobil. Für die Pharmaindustrie werden in hochmodernen Reinräumen gemäß GMP C und D anspruchsvolle Herstellungsprozesse, inklusive automatisierter Montage und Stanzen, umgesetzt. Im eigenen Technologie Zentrum können Spritzgießmaschinen für 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen genutzt werden. Durch die Projektabwicklung und das Full-Service-Engineering werden kürzeste Time-to-Market-Zeiten ermöglicht und Kosten deutlich reduziert. Kernfelder sind Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge und höchste Produktqualität in Verbindung mit Unterstützung und Beratung für nachhaltige Produktionsprozesse. Das Unternehmen ist zertifiziert nach DIN EN 13485 / 15378 / 9001 / 14001 / 50001.

Das Unternehmen setzt ganz auf „Engineering Made in Germany“. Dies beinhaltet nicht nur ein hochqualifiziertes, begeisterungsfähiges Team sowie einen hohen Ausbildungsanteil (9,2%), sondern auch höchste Qualität und Technologieführung. Die in der Unternehmenspolitik fest verankerte Nachhaltigkeitserklärung verpflichtet zur stetigen Verbesserung des eigenen CO₂-Fußabdrucks. Im Jahr 2020 und 2022 wurde das Unternehmen auch von der Nachhaltigkeitsplattform „Ecovadis“ mit einer Silber Medaille ausgezeichnet. Sowohl betriebliches Gesundheitswesen als auch soziales Engagement werden großgeschrieben. Als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands wurde Braunform nach 2014 und 2017 im Jahr 2020 zum dritten Mal mit dem „Top Job“-Award ausgezeichnet.

Bildübersicht:



Von links: Urs Breitenbach (Technischer Ausbildungsleiter),
Moritz Koch und Joachim Stiller (Geschäftsführer)