

## PRESSEINFORMATION

---

### **Braunform spendet 3.500 Euro für gemeinnützige Projekte**

Auch dieses Jahr stellt die Geschäftsleitung der Braunform GmbH wieder eine Unterstützung für gemeinnützige Projekte oder Vereine zur Verfügung. Vorschläge hierfür kommen aus dem direkten Umfeld der Mitarbeiter mit Projekten, die ihnen am Herzen liegen. Die Sponsoringsumme koppelt sich an die gelaufenen Kilometer beim Freiburg Marathon. Dank einem Marathonläufer, neun Halbmarathonläufern sowie vier 10 km-Läufern ist das Budget auf 3.500 € angewachsen.

Ein Gremium aus Geschäftsleitung und Betriebsrat hat folgende Verteilung festgelegt:

- Der Förderverein für krebskranke Kinder in Freiburg erhält eine Spende von 2.000 €. Der Verein unterstützt zum einen Familien mit krebserkrankten Kindern aber auch die Betreuung und Behandlung der Kinder.
- Die Krabbelstube in Oberrotweil wird mit 500 € für die Kinderbetreuung von unter 3-jährigen Kindern unterstützt. Sie betreuen an zwei Standorten insgesamt 50 Kinder in altersgemischten Gruppen.
- Der St. Katharinen Kindergarten in Wyhl erhält eine Spende in Höhe von 500 €, womit der Außenbereich um einen Sandkasten mit Brunnen erweitert wird.
- Der RSC Bulls Bahlingen wird mit 500 € für die Nachwuchsförderung unterstützt.

Der soziale Standpunkt „Braunform – wir handeln“ ist dem Unternehmen sehr wichtig. Braunform stellt sich als regionaler Mittelständler seiner sozialen und kulturellen Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern und der Gesellschaft. Das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeiter und das soziale Engagement sind wichtige Elemente dieser Verantwortung. Das Unternehmen agiert nach dem Motto: "Verantwortung ist keine Einbahnstraße, sondern immer eine gelungene Balance aus Geben und Nehmen."

## Bildübersicht:



Geschäftsführerin Pamela Braun (2. Reihe rechts) und Kaufmännischer Leiter Oliver Bornhäuser (3. Reihe Mitte) mit den drei Ideengebern zu den unterstützten Projekten.

## Braunform im Überblick

Die **1977 gegründete** Braunform GmbH gilt heute mit über **350 Mitarbeitern** als anerkannter Innovationsführer der kunststoffverarbeitenden Industrie. Den **Präzisions-Formenbau** kennzeichnen ein tiefes Verständnis für Technik und anspruchsvolle Kundenanforderungen sowie höchstes Qualitätsbewusstsein.

Das Unternehmen steht für **Full-Service-Engineering** im Werkzeugbau, von der Entwicklung über die Qualifizierung bis zur anspruchsvollen Produktion. Der vollklimatisierte Formenbau mit modernster Fertigungstechnologie gehört zu den **weltweit führenden Unternehmen** in diesem Bereich. Zu den bedienten Branchen zählen **Pharma, Personal Care, Consumer Goods, Verpackung, Automobil, Elektro** und **Wassertechnik**.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Fertigung von **Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Etagenspritzgießwerkzeugen, Formen für die Medizintechnik (MED Mold®)** sowie schnellen, langlebigen **Drehtellern**. Zudem ist es der ideale Partner für neue Produktideen mit **Thermoplasten, TPE, Silikon** und **Keramik**. Für die Pharmaindustrie werden im **Reinraum gemäß GMP C und D** anspruchsvolle Herstellungsprozesse, inklusive automatisierter Montage und Stanzen, umgesetzt. Im eigenen **Technology Competence Center** können Spritzgießmaschinen als 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen genutzt werden. Durch die Projektabwicklung und das Full-Service-Engineering werden **kürzeste Time-to-Market-Zeiten** ermöglicht und **Kosten deutlich reduziert**. Kernfelder sind **Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge und höchste Produktqualität – Engineering made in Germany**. Das Unternehmen ist zertifiziert nach DIN EN 13485 / 15378 / 9001 / 14001 / 50001.

Braunform ist ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Das zeigt sich in einer hohen Reinvestitionsquote und einem Anteil der Auszubildenden am Mitarbeiterstamm von 13 %. Als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands wurde Braunform nach 2014 im Jahr 2017 zum zweiten Mal mit dem „Top Job“-Award ausgezeichnet.

**Braunform – Den Menschen verbunden. In der Region zu Hause. Weltweit gefragt.**