

PRESSEINFORMATION

Gesundheitswoche bei Braunform

– Impulse für eine gesundheitsbewusstere Lebensweise

Unternehmerischer Erfolg basiert unter anderem auf qualifizierten und motivierten Arbeitskräften. Um die Leistungsfähigkeit der Belegschaft langfristig zu erhalten, fördert Braunform die Gesundheit aktiv mit.

Die positive Resonanz beim ersten Gesundheitstag vor zwei Jahren nahm das Personalmarketingteam zum Anlass und konzipierte in diesem Jahr eine ganze Woche voller Gesundheitschecks. In Kooperation mit verschiedenen Gesundheitsexperten wird ein breit gefächertes Programm mit individuellen Beratungen zusammengestellt. Den Erfolg der Gesundheitswoche belegen die gut besuchten Angebote.

Rücken-Check, Stresstest, Hautkrebsscreening und Vital-Check. Dies sind nur einige Aktionen, die Braunform seinen Mitarbeitern im Rahmen der Gesundheitswoche angeboten hat. Besonderes Augenmerk wird auch auf das Thema gesunde Ernährung gelegt und Obst sowie Wasser bereitgestellt. Mit Einblicke in verschiedene gesundheitsfördernde Angebote werden gesunde Verhaltensregeln angeregt und wertvolle Tipps für mehr Wohlbefinden vermittelt. Die Veranstaltungen sollen zum einen Mitarbeiter für das Thema Gesundheit sensibilisieren, zum anderen als Anstoß für eine nachhaltige Veränderung im Berufsalltag, als auch im privaten Umfeld, dienen. Das nachhaltige Gesundheitstraining der Mitarbeiter unterstützt Braunform ebenfalls durch das Firmenfitnessprogramm Hansefit.

Braunform stellt sich als regionaler Mittelständler seiner sozialen und kulturellen Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern und der Gesellschaft. Das Unternehmen möchte mit seinem betrieblichen Gesundheitsmanagement die Mitarbeitergesundheit nachhaltig sichern, das Betriebsklima fördern und die Verbundenheit mit dem Unternehmen stärken.

Bildübersicht:



Gesundheitswoche 2018 – Obstaktion

Braunform im Überblick

Die **1977 gegründete** Braunform GmbH gilt heute mit über **300 Mitarbeitern** als anerkannter Innovationsführer der kunststoffverarbeitenden Industrie. Den **Präzisions-Formenbau** kennzeichnen ein tiefes Verständnis für Technik und anspruchsvolle Kundenanforderungen sowie höchstes Qualitätsbewusstsein.

Das Unternehmen steht für **Full-Service-Engineering** im Werkzeugbau, von der Entwicklung über die Validierung und Qualifizierung bis zur anspruchsvollen Produktion im Reinraum nach GMP C und D. Der vollklimatisierte Formenbau mit modernster Fertigungstechnologie gehört zu den **weltweit führenden Unternehmen** in diesem Bereich. Zu den bedienten Branchen zählen **Pharma, Personal Care, Consumer Goods, Verpackung, Automobil, Elektro** und **Wassertechnik**.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Fertigung von **Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Etagenspritzgießwerkzeugen, Formen für die Medizintechnik (MED-molds®)** sowie schnellen, langlebigen **Drehtellern**. Zudem ist es der ideale Partner für neue Produktideen mit **Thermoplasten, TPE, Silikon** und **Keramik**. Für die Pharmaindustrie werden im **Reinraum gemäß GMP C und D** anspruchsvolle Herstellungsprozesse, inklusive automatisierter Montage und Stanzen, umgesetzt. Im eigenen **Technology Competence Center** können Spritzgießmaschinen als 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen genutzt werden. Durch die Projektabwicklung und das Full-Service-Engineering werden **kürzeste Time-to-Market-Zeiten** ermöglicht und **Kosten deutlich reduziert**. Kernfelder sind **Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge** und **höchste Produktqualität – Engineering made in Germany**. Das Unternehmen ist zertifiziert nach DIN EN 13485 / 15378 / 9001 / 14001 / 50001.

Braunform ist ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Das zeigt sich in einer hohen Reinvestitionsquote und einem Anteil der Auszubildenden am Mitarbeiterstamm von 13 %. Als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands wurde Braunform 2014 mit dem „Top Job“-Award ausgezeichnet.

Braunform – Den Menschen verbunden. In der Region zu Hause. Weltweit gefragt.