

PRESSEINFORMATION

“Braunform – wir bewegen” – Gesundheitstag mit zahlreichen Aktionen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter war ein großer Erfolg.

Braunform stellt sich als regionaler Mittelständler seiner sozialen und kulturellen Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern und der Gesellschaft. Das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeiter sind immens wichtige Elemente dieser Verantwortung. Um dies auch von Firmenseite her zu unterstützen, hat das Personalmarketingteam des Unternehmens den ersten „Braunform Gesundheitstag“ auf die Beine gestellt. In Kooperation mit Gesundheitspartnern wurde eine ganze Bandbreite interessanter Veranstaltungen und verschiedener Gesundheitschecks angeboten. Wertvolle Tipps für mehr Wohlbefinden wurden vermittelt und gesunde Verhaltensregeln angeregt. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, sich ihren individuellen Gesundheitstag zu gestalten. Der Erfolg zeigt sich in nahezu 150 gebuchten Einzelterminen an diesem einen Tag.

Mit dem Rücken-Check konnte z. B. die Haltekraft der Bauch- und Rückenmuskulatur gemessen werden. Neben den Kraftwerten wurde auch das Verhältnis von Rücken- und Bauchmuskeln zueinander bewertet. In der nachfolgenden Beratung gaben die Experten Tipps für eine trainierte Rumpfmuskulatur. Ein Stresstest gab mithilfe der Bestimmung eines Index Auskunft über mögliche Abweichungen der Herzrhythmus gegenüber dem Normalzustand. Im Einzel-Coaching wurden praktische Tipps zur Stressbewältigung genannt. Gut besucht war auch der sogenannte „Vital-Check“: bei diesem Rundum-Check wurden wichtige Vitalwerte gemessen und fachärztlich beurteilt. Eine Analyse wichtiger Blutwerte durch eine Blutentnahme wurde angeboten mit der Möglichkeit einer späteren Besprechung der Ergebnisse sowie empfehlenswerte Maßnahmen.

Für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die gerne selbst tätig werden bzw. Neues ausprobieren, war der „Aktiv Workshop“ genau richtig. Mit dem Fokus auf die Stärkung der Rücken- und Bauchmuskulatur zeigten Physiotherapeuten den Teilnehmern den richtigen Einsatz von Geräten wie dem Thera-Band und Flexi-Bar. Um den Gesundheitstag abzurunden, standen Obst und Wasser in den Küchen und Kantinen zur Verfügung.

Für alle, die an diesem Tag mit dem Fahrrad zur Arbeit kamen, winkte eine Zusatzaktion: sie konnten an einer Verlosung teilnehmen. Das gleiche galt für Raucher, die auf die Zigaretten verzichtet haben.

Das betriebliche Gesundheitswesen, das durch die ins Leben gerufene Initiative „Braunform – wir bewegen“ unterstützt wird, ist Braunform sehr wichtig. Daher bietet das Unternehmen regelmäßig freiwillige Aktionen an, sei es ein Hautkrebs-Screening, Impfaktionen, Rückenurse oder auch Fahrsicherheitstrainings. Auch Sportangebote oder Trainingsgruppen im Laufen oder Radfahren erfreuen sich großer Beliebtheit.

Bildübersicht:



Gesundheitstag 2016 – Der Rücken-Check



Gesundheitstag 2016 – Obst und Wasser für alle Mitarbeiter/ -innen

Braunform im Überblick

Die **1977 gegründete** Braunform GmbH gilt heute mit über **300 Mitarbeitern** als anerkannter Innovationsführer der kunststoffverarbeitenden Industrie. Den **Präzisions-Formenbau** kennzeichnen ein tiefes Verständnis für Technik und anspruchsvolle Kundenanforderungen sowie höchstes Qualitätsbewusstsein.

Das Unternehmen steht für **Full-Service-Engineering** im Werkzeugbau, von der Entwicklung über die Validierung und Qualifizierung bis zur anspruchsvollen Produktion im Reinraum nach GMP C und D. Der vollklimatisierte Formenbau mit modernster Fertigungstechnologie gehört zu den **weltweit führenden Unternehmen** in diesem Bereich. Zu den bedienten Branchen zählen **Pharma, Personal Care, Consumer Goods, Verpackung, Automobil, Elektro** und **Wassertechnik**.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Fertigung von **Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Etagenspritzgießwerkzeugen, Formen für die Medizintechnik (MED-molds®)** sowie schnellen, langlebigen **Drehtellern**. Zudem ist es der ideale Partner für neue Produktideen mit **Thermoplasten, TPE, Silikon** und **Keramik**. Für die Pharmaindustrie werden im **Reinraum gemäß GMP C und D** anspruchsvolle Herstellungsprozesse, inklusive automatisierter Montage und Stanzen, umgesetzt. Im eigenen **Technology Competence Center** können Spritzgießmaschinen als 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen genutzt werden. Durch die Projektabwicklung und das Full-Service-Engineering werden **kürzeste Time-to-Market-Zeiten** ermöglicht und **Kosten deutlich reduziert**. Kernfelder sind **Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge und höchste Produktqualität – Engineering made in Germany**. Das Unternehmen ist zertifiziert nach DIN EN 13485 / 15378 / 9001 / 14001 / 50001.

Braunform ist ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Das zeigt sich in einer hohen Reinvestitionsquote und einem Anteil der Auszubildenden am Mitarbeiterstamm von 13 %. Als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands wurde Braunform 2014 mit dem „Top Job“-Award ausgezeichnet.

Braunform – Den Menschen verbunden. In der Region zu Hause. Weltweit gefragt.