



Braunform GmbH
Unter Gereuth 7 + 14
D-79353 Bahlingen
Tel: 0049 (0) 7663 9320-0
Fax: 0049 (0) 7663 3727
Email: info@braunform.com
www.braunform.com
www.facebook.de/braunform

Kontakt:
Marketing Braunform GmbH

Telefon 07663/9320-108
Telefax 07663/9320-109
E-mail: marketing@braunform.com

PRESSEINFORMATION

Sozialer Standpunkt „Braunform – wir handeln“ war auch in 2013 fest in der Unternehmenspolitik verankert. Als regionaler Mittelständler stellt sich Braunform der sozialen und kulturellen Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Gesellschaft.

Schon bereits seit einigen Jahren verzichtet Braunform auf das Versenden von Weihnachtspräsenten an Kunden und spendet stattdessen die Summe von 5.000 € an den 1980 gegründeten **Förderverein für krebskranke Kinder e. V.** in Freiburg.

Mit Unterstützung des Braunform Personalmarketingteams fördert die Geschäftsleitung jährlich mehrere von Mitarbeitern vorgeschlagene Projekte mit insgesamt 2.500 €. Dieses Jahr war es ein breites Feld an Vereinen, wie z. B. der Jugendfußballabteilung des TuS Königschaffhausen oder Institutionen, wie der Förderverein der Grundschule in Wyhl, die sich gemäß des Leitgedankens „Förderung der Jugend aus der Region“, über finanzielle Mittel freuen durften.

Wenn man davon überzeugt ist, dass „Menschen unser höchstes Gut sind“, wie Erich und Pamela Braun betonen, muss auch das Arbeitsumfeld stimmen. Neben Werten wie gegenseitigem Respekt, Mitmenschlichkeit und Offenheit, sind es auch individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und viele Aktionen für Mitarbeiter, die das Miteinander prägen. Das interne Wissensmanagement zu vielen Themen, angefangen bei technischen Vorträgen über Excel-Schulungen bis hin zu Projektmanagement-Workshops, Impfkationen, Apfeltage und Hautkrebscreenings sowie ein jährlicher Kindertag für Mitarbeiterkinder oder eigens bereitgestellte Parkplätze für Fahrgemeinschaften sind nur einige Punkte.

Bildübersicht:



Braunform stellt sich als regionaler Mittelständler seiner sozialen Verantwortung und fördert regionale Projekte und Vereine.



Scheckübergabe im Wert von 5.000 € an den Förderverein für krebskranke Kinder e. V. Freiburg.

Braunform im Überblick

Die 1977 gegründete Braunform GmbH gilt heute mit über 300 Mitarbeitern als einer der innovativsten **Dienstleister des Werkzeugbaus** für die kunststoffverarbeitende Industrie. Ein tiefes Verständnis für Technik, Kundenanforderungen, höchstes Qualitätsbewusstsein und der Mut zum stetigen Wandel kennzeichnen das Unternehmen.

Das Unternehmen steht für Full-Service-Engineering im Werkzeugbau, mit Technikum und Reinraumproduktion. Der **vollklimatisierte moderne Formenbau** gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in diesem Bereich. Besonders die hohe Technologiekompetenz auf dem Sektor Mehrkomponententechnik und MED-molds® charakterisieren Braunform als idealen Partner für neue Produktideen mit **Thermoplasten, TPE, Silikon und Keramik**.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Fertigung von **Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Hochpräzisionsformen, Formen für die Medizintechnik (MED-molds®), Etagenspritzwerkzeugen, sowie schnellen, langlebigen Drehtellern**.

Nach Kundenwunsch liefert Braunform als anerkannter Systemlieferant **integrierte, maßgeschneiderte Gesamtlösungen mit langen Lebenszyklen in der Werkzeugtechnik**: Vom ersten Entwicklungsschritt bis zur anspruchsvollen Produktion.

Für das Spritzgießen im **Reinraum nach ISO 7 und 8** stehen Maschinen im Schließkraftbereich von 650 bis 2.000 kN mit Laminar Flow-Einrichtungen, sowie automatisierte Montagen und Stanzen zur Verfügung. Im **Technikum** können Kunden Spritzgießmaschinen im Schließkraftbereich von 250 bis 4.000 kN als 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen nutzen.

Zu den bedienten Branchen zählen:

- **Personal Care**
- **Pharmazie + Medizinindustrie**
- **Gebrauchsgüterindustrie**
- **Automobilindustrie**
- **Elektronikindustrie**
- **Verschluss- und Verpackungsindustrie**
- **Sanitärbranche.**

Qualitätsanspruch, Fertigungsmethodik und Organisation mit einem **eigenen Patent-Team** stehen für eine zukunftsorientierte und dynamische Denkweise des Unternehmens zur **Verbesserung der Wirtschaftlichkeit der Kunden**.

Durch die **Projektentwicklung des Full-Service-Engineering werden Entwicklungszeiten verkürzt und Entwicklungskosten deutlich reduziert**.

Die hohen qualitativen Ansprüche, das Niveau der Erfahrung und die Referenzen von Braunform stehen für prozesssichere und kosteneffektive Lösungen, die im Produktionsalltag ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen und auf Stückkostenreduktionen ausgerichtet sind. Kernfelder sind **Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge und höchste Produktqualität – Made in Germany**.

Braunform ist ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Das zeigt sich in einer hohen Reinvestitionsquote und einem Anteil der Auszubildenden am Mitarbeiterstamm von 15 %.

Braunform – Menschen, Ideen, Qualität, Kundenorientierung