

**Kontakt:**

**Marketing Braunform GmbH**

Telefon 07663/9320-108

Telefax 07663/9320-109

E-Mail: [marketing@braunform.com](mailto:marketing@braunform.com)

---

## **PRESSEINFORMATION**

### **Vierzig Mitarbeiterkinder und viel Spaß „unter dem Meer“ - der zweite Braunform-Kindertag 2013**

Bei strahlendem Wetter hat am Freitag, 26. Juli 2013, der zweite Braunform-Kindertag im Bahlinger Anglerheim stattgefunden. Zum Motto „Unter dem Meer“ konnten die Kleinen in der Kreativecke tolle Sandmalbilder, Delphinhüte und Seepferdchen-Steckenpferde basteln oder sich mit Schminke und Glitzertattoos verzieren lassen. Außerdem bot das Anglerheim ausreichend Grünfläche zum Spielen und Toben. So konnten die Kinder sich bei sonnigen Temperaturen von über 35 Grad zum Beispiel bei Wasserspielchen oder Wasserbombenschlachten etwas abkühlen. Als kleines Highlight bastelte ein Zauberer den Kindern zum Schluss noch tolle Luftballontiere in verschiedensten Farben und Formen.

Da die Premiere im letzten Jahr auf überwältigendes Feedback gestoßen ist und sich bereits dort teilnehmende Kinder für das kommende Jahr anmelden wollten, ist die Entscheidung seitens der Geschäftsführung für eine Wiederholung eines Ferientages für Braunform-Mitarbeiterkinder rasch gefallen. Im Zuge des neuen Ausbildungskonzepts „Braunform – Wir für Deine Zukunft“ sind für die Organisation und Umsetzung der Veranstaltung die Auszubildenden im Rahmen eines Azubiprojekts verantwortlich.

Durchgeführt wurde der Kinderferientag des Bahlinger Unternehmens Braunform GmbH zusammen mit der Kindereventagentur Zauberglanz aus Freiburg, welche sich um die professionelle Betreuung der insgesamt 40 Mitarbeiterkinder im Alter von 3-12 Jahren kümmerte und auch das Equipment stellte.

Die 1977 gegründete Braunform GmbH gilt heute mit über 300 Mitarbeitern als einer der innovativsten **Dienstleister des Werkzeugbaus** für die kunststoffverarbeitende Industrie. Ein tiefes Verständnis für Technik, Kundenanforderungen, höchstes Qualitätsbewusstsein und der Mut zum stetigen Wandel kennzeichnen das Unternehmen.

Das Unternehmen steht für Full-Service-Engineering im Werkzeugbau, mit Technikum und Reinraumproduktion. Der **vollklimatisierte moderne Formenbau** gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in diesem Bereich. Besonders die hohe Technologiekompetenz auf dem Sektor Mehrkomponententechnik und MED-molds® charakterisieren Braunform als idealen Partner für neue Produktideen mit **Thermoplasten, TPE, Silikon und Keramik**.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Fertigung von **Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Hochpräzisionsformen, Formen für die Medizintechnik (MED-molds®), Etagenspritzwerkzeugen, sowie schnellen, langlebigen Drehtellern**.

Nach Kundenwunsch liefert Braunform als anerkannter Systemlieferant **integrierte, maßgeschneiderte Gesamtlösungen mit langen Lebenszyklen in der Werkzeugtechnik**: Vom ersten Entwicklungsschritt bis zur anspruchsvollen Produktion.

Für das Spritzgießen im **Reinraum nach ISO 7 und 8** stehen Maschinen im Schließkraftbereich von 650 bis 2.000 kN mit Laminar Flow-Einrichtungen, sowie automatisierte Montagen und Stanzen zur Verfügung. Im **Technikum** können Kunden Spritzgießmaschinen im Schließkraftbereich von 250 bis 4.000 kN als 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen nutzen.

Zu den bedienten Branchen zählen:

- **Personal Care**
- **Pharmazie + Medizinindustrie**
- **Gebrauchsgüterindustrie**
- **Automobilindustrie**
- **Elektronikindustrie**
- **Verschluss- und Verpackungsindustrie**
- **Sanitärbranche.**

Qualitätsanspruch, Fertigungsmethodik und Organisation mit einem **eigenen Patent-Team** stehen für eine zukunftsorientierte und dynamische Denkweise des Unternehmens zur **Verbesserung der Wirtschaftlichkeit der Kunden**.

Durch die **Projektentwicklung des Full-Service-Engineering** werden **Entwicklungszeiten verkürzt und Entwicklungskosten deutlich reduziert**.

Die hohen qualitativen Ansprüche, das Niveau der Erfahrung und die Referenzen von Braunform stehen für prozesssichere und kosteneffektive Lösungen, die im Produktionsalltag ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen und auf Stückkostenreduktionen ausgerichtet sind. Kernfelder sind **Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge und höchste Produktqualität – Made in Germany**.

Braunform ist ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Das zeigt sich in einer hohen Reinvestitionsquote und einem Anteil der Auszubildenden am Mitarbeiterstamm von 15 %.

**Braunform – Menschen, Ideen, Qualität, Kundenorientierung**