

---

## PRESSEINFORMATION

**Timo Steinebrunner neuer Vertriebsleiter der Braunform GmbH - Seit September 2011 hat er die Steuerung der strategischen und operativen Vertriebsaktivitäten des Unternehmens übernommen.**

Die Vertriebsaktivitäten im Bereich Formenbau lenkt ab sofort Timo Steinebrunner. Als staatlich geprüfter Kunststofftechniker und technischer Betriebswirt (IHK) kann er bereits über 17 Jahre Berufserfahrung im Bereich Spritzgießtechnik vorweisen. Herr Steinebrunner (36) ist seit 1999 im technischen Projektmanagement weltweit tätig. Fundiertes Wissen in der Anwendungstechnik konnte er unter anderem durch die Leitung des Technikums namhafter Formenbau- und Kunststoffunternehmen sammeln. In der vorhergehenden Position betreute Timo Steinebrunner europäische und asiatische Kunden und wirkte erfolgreich an systematischen Werkzeuglösungen mit. Bei der Braunform GmbH hat er nun die Stelle des Vertriebsleiters Formenbau inne.

Um den Zielen des Unternehmens gerecht zu werden, hat die Braunform GmbH den Bereich Projektmanagement und Vertrieb weiterhin aufgestockt. Mit einem neuen Vertriebsleiter und insgesamt 12 Mitarbeitern im Bereich Projektmanagement und Vertrieb verfügt die Braunform GmbH über ein kompetentes, engagiertes Team, das den Anforderungen des Marktes gerecht wird und darüber hinaus in der Lage ist, Entwicklungen und Ideen ihrer Kunden umzusetzen.



Bildunterschrift:

Seit September 2011 hat Timo Steinebrunner die Steuerung der strategischen und operativen Vertriebsaktivitäten des Unternehmens übernommen.

---

## Braunform im Überblick

Die 1977 gegründete Braunform GmbH gilt heute als einer der innovativsten **Dienstleister des Werkzeugbaus** für die kunststoffverarbeitende Industrie. Ein tiefes Verständnis für Technik, Kundenanforderungen, höchstes Qualitätsbewusstsein und der Mut zum stetigen Wandel kennzeichnen das Unternehmen.

Das Unternehmen steht für Full-Service-Engineering im Werkzeugbau, mit Technikum und Reinraumproduktion. Der **vollklimatisierte moderne Formenbau** gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in diesem Bereich. Besonders die hohe Technologiekompetenz auf dem Sektor Mehrkomponententechnik und MED-molds® charakterisieren Braunform als idealen Partner für neue Produktideen mit **Thermoplasten, TPE, Silikon und Keramik**.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Fertigung von **Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Hochpräzisionsformen, Formen für die Medizintechnik (MED-molds®), Etagenspritzwerkzeugen, sowie schnellen, langlebigen Drehtellern**.

Nach Kundenwunsch liefert Braunform als anerkannter Systemlieferant **integrierte, maßgeschneiderte Gesamtlösungen mit langen Lebenszyklen in der Werkzeugtechnik**: Vom ersten Entwicklungsschritt bis zur anspruchsvollen Produktion.

Für das Spritzgießen im **Reinraum nach ISO 7 und 8** stehen Maschinen im Schließkraftbereich von 650 bis 2.000 kN mit Laminar Flow-Einrichtungen, sowie automatisierte Montagen und Stanzen zur Verfügung. Im **Technikum** können Kunden Spritzgießmaschinen im Schließkraftbereich von 250 bis 2.750 kN als 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen nutzen.

Zu den bedienten Branchen zählen:

- **Personal Care**
- **Pharmazie + Medizinindustrie**
- **Gebrauchsgüterindustrie**
- **Automobilindustrie**
- **Elektronikindustrie**
- **Verschluss- und Verpackungsindustrie**
- **Sanitärbranche.**

Qualitätsanspruch, Fertigungsmethodik und Organisation mit einem **eigenen Patent-Team** stehen für eine zukunftsorientierte und dynamische Denkweise des Unternehmens zur **Verbesserung der Wirtschaftlichkeit der Kunden**.

Durch die **Projektanwicklung des Full-Service-Engineering werden Entwicklungszeiten verkürzt und Entwicklungskosten deutlich reduziert**.

Die hohen qualitativen Ansprüche, das Niveau der Erfahrung und die Referenzen von Braunform stehen für prozesssichere und kosteneffektive Lösungen, die im Produktionsalltag ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen und auf Stückkostenreduktionen ausgerichtet sind. Kernfelder sind **Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge und höchste Produktqualität – Made in Germany**.

Braunform ist ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Das zeigt sich in einer hohen Reinvestitionsquote und einem Anteil der Auszubildenden am Mitarbeiterstamm von 15 %.

**Braunform – Menschen, Ideen, Qualität, Kundenorientierung**