

---

## PRESSEINFORMATION

### **Der Technologie Tag 2011 bei Braunform - mit über 70 Teilnehmern aus ganz Europa und hochkarätigen Vorträgen ein voller Erfolg**

Unter dem Motto „der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie zu gestalten“ boten sieben Vorträge zu den Themen Formenbau und Kunststofftechnik wichtigen Kunden und Geschäftspartnern Informationen aus erster Hand.

Hochkarätige Referenten des Fraunhofer IPT Instituts, Geschäftsführer der item GmbH, der gwk Gesellschaft Wärme Kältetechnik mbH und der Hofmann Innovation Group sowie der Leiter der Anwendungsberatung der H-O-T Vertriebs- und Logistikcenter GmbH & Co. KG präsentierten Innovationen der Branche und stellten sich anschließend der Diskussion des Fachpublikums aus Bereichen wie Verpackung, Pharmazie/Hygiene, Automobil und Elektro. Aus dem Hause Braunform informierten der Projektmanager Mathias Ernst und die Herren Klaus Bühler (Leitung Engineering) und Reinhard Steger (Key Account Pharma) gemeinsam die Teilnehmer über die Mehrkomponenten Technologie sowie über den MED mold® Standard, ein hauseigener Standard für reine Werkzeuge im Pharmabereich. Im Anschluss der informativen Vorträge folgte eine Besichtigung der Fertigung im Formenbau der Braunform GmbH in Bahlingen.

Den Auftakt bot abends zuvor ein „Genießen auf badische Art“-Abend in einem Weingut der Region. Bei einer Weinbergführung mit anschließender Weinprobe wurden die Teilnehmer vom Bahlinger Bürgermeister Harald Lotis begrüßt und in Baden willkommen geheißen. Der Geschäftsführer und Gründer des Unternehmens Braunform, Erich Braun, bedankte sich in seiner Begrüßungsrede bei allen Teilnehmern für ihr Kommen und Ihren Anteil am Erfolg der Firma. „Ohne sie wäre Braunform nicht zu einem der innovativsten Full-Service-Dienstleister im Bereich Werkzeugbau geworden“, so Braun.

Die Teilnehmer nutzten den Technologie Tag im Hause Braunform als Informations- und Kommunikationsforum bis in den späten Nachmittag. Sie zeigten sich beeindruckt von dem Auftreten und der Technologie des Unternehmens. Es war eine gelungene Veranstaltung, „um die Menschen, die die Geschäftswelt letztendlich prägen, auch als solche kennenzulernen“, wie es Geschäftsführerin Pamela Braun auf den Punkt brachte.

#### **Bildübersicht:**



**Bildunterschrift:**

Hochkarätige Referenten boten für die 70 Teilnehmer Informationen aus erster Hand.



**Bildunterschrift:**

Der „Genießen auf badische Art“-Abend wurde als optimale Kommunikationsplattform genutzt.

---

Die 1977 gegründete Braunform GmbH gilt heute als einer der innovativsten **Dienstleister des Werkzeugbaus** für die kunststoffverarbeitende Industrie. Ein tiefes Verständnis für Technik, Kundenanforderungen, höchstes Qualitätsbewusstsein und der Mut zum stetigen Wandel kennzeichnen das Unternehmen.

Das Unternehmen steht für Full-Service-Engineering im Werkzeugbau, mit Technikum und Reinraumproduktion. Der **vollklimatisierte moderne Formenbau** gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in diesem Bereich. Besonders die hohe Technologiekompetenz auf dem Sektor Mehrkomponententechnik und MED-molds® charakterisieren Braunform als idealen Partner für neue Produktideen mit **Thermoplasten, TPE, Silikon und Keramik**.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Fertigung von **Mehrkomponentenformen, Multikavitätenwerkzeugen, Hochpräzisionsformen, Formen für die Medizintechnik (MED-molds®), Etagenspritzwerkzeugen, sowie schnellen, langlebigen Drehtellern**.

Nach Kundenwunsch liefert Braunform als anerkannter Systemlieferant **integrierte, maßgeschneiderte Gesamtlösungen mit langen Lebenszyklen in der Werkzeugtechnik**: Vom ersten Entwicklungsschritt bis zur anspruchsvollen Produktion.

Für das Spritzgießen im **Reinraum nach ISO 7 und 8** stehen Maschinen im Schließkraftbereich von 650 bis 2.000 kN mit Laminar Flow-Einrichtungen, sowie automatisierte Montagen und Stanzen zur Verfügung. Im **Technikum** können Kunden Spritzgießmaschinen im Schließkraftbereich von 250 bis 2.750 kN als 2K- (mit Silikonanspritzung) und 3K-Anwendungen für Vorserienfertigungen nutzen.

Zu den bedienten Branchen zählen:

- **Personal Care**
- **Pharmazie + Medizinindustrie**
- **Gebrauchsgüterindustrie**
- **Automobilindustrie**
- **Elektronikindustrie**
- **Verschluss- und Verpackungsindustrie**
- **Sanitärbranche**

Qualitätsanspruch, Fertigungsmethodik und Organisation mit einem **eigenen Patent-Team** stehen für eine zukunftsorientierte und dynamische Denkweise des Unternehmens zur **Verbesserung der Wirtschaftlichkeit der Kunden**.

Durch die **Projektentwicklung des Full-Service-Engineering werden Entwicklungszeiten verkürzt und Entwicklungskosten deutlich reduziert**.

Die hohen qualitativen Ansprüche, das Niveau der Erfahrung und die Referenzen von Braunform stehen für prozesssichere und kosteneffektive Lösungen, die im Produktionsalltag ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen und auf Stückkostenreduktionen ausgerichtet sind. Kernfelder sind **Prozesssicherheit, kürzere Zykluszeiten, Steigerung der Ausbringungsmenge und höchste Produktqualität – Made in Germany**.

Braunform ist ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Das zeigt sich in einer hohen Reinvestitionsquote und einem Anteil der Auszubildenden am Mitarbeiterstamm von 15 %.

**Braunform – Menschen, Ideen, Qualität, Kundenorientierung**